

## ดาวเรือง (ไม้ตัดดอก)

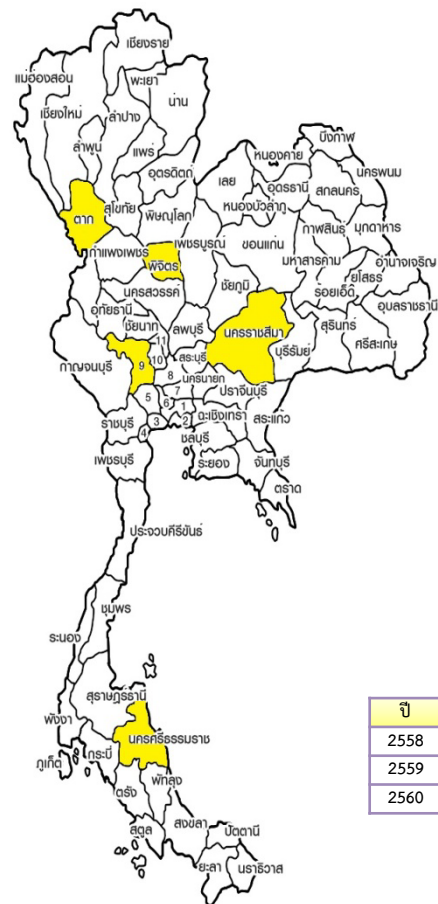
ชื่อไทย ดาวเรือง

ชื่อสามัญ/อังกฤษ Marigold, African marigold

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Tagetes erecta* .(L.)

โดย นายธีระวัฒน์ วงศ์วิชิต

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ  
กลุ่มส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ



ปัจจัยการผลิต		ผลตอบแทน
ค่าเตรียมดิน	2,000 บาท	ผลผลิตเฉลี่ย 400,000 ดอก/ไร่
ค่าเมล็ดพันธุ์	8,700 บาท (เมล็ดละ 1 บาท)	ราคาขายเฉลี่ย 0.40 บาท/ดอก
ค่าปลูก	800 บาท	ราคาขายเฉลี่ย (ช่วงเทศกาล) 1 - 2 บาท/ดอก
ค่าปุ๋ย/ปุ๋ยเคมี	1,200 บาท	
ค่าสารเคมี	2,000 บาท	
ค่าอุปกรณ์การเกษตร	3,800 บาท	
ค่าจ้างแรงงานเก็บเกี่ยว	1,500 บาท	
รวมต้นทุน 20,000 บาท/ไร่/ฤดูปลูก		160,000 บาท/ไร่ (ช่วงเทศกาล) 800,000 บาท/ไร่

### แหล่งผลิตสำคัญ

#### ภาคกลาง

พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี กรุงเทพฯ

#### ภาคตะวันตก

กาญจนบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี เพชรบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์

#### ภาคตะวันออก

สระแก้ว ชลบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชัยภูมิ นครราชสีมา เลย สุรินทร์ อุตรธานี

#### ภาคเหนือ

ตาก นครสวรรค์ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก

#### ภาคใต้

สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง

### เส้นทางการตลาดของดาวเรือง

#### ตลาดกลาง

ตลาดปากคลองตลาด ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง

#### ตลาดภูมิภาค

เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครราชสีมา อุบลราชธานี

#### ตลาดภายในจังหวัด

ตลาดค้าปลีก ส่ง (พ่อค้ารวบรวมส่งกลุ่มผู้รอมมาลัย)

**หมายเหตุ** มีพ่อค้าคนกลางเป็นผู้รวบรวมผลผลิตส่งให้ตลาดต่างๆ



### ราคาดาวเรืองตัดดอก (จัมโบ้) ย้อนหลัง 3 ปี

หน่วย : ดอก/บาท

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2558	0.70-0.80	2.00-2.10	1.60-1.80	0.30-0.40	0.60-0.80	0.60-0.80	0.60-0.80	0.60-0.80	0.60-0.80	0.80-1.00	0.80-1.00	1.00-1.20
2559	0.50-0.60	2.00-2.50	0.50-0.60	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.80	0.60-0.80	0.60-0.80	0.60-0.80	0.30-0.70	0.30-0.70	0.30-0.70
2560	1.50-1.70	1.50-1.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.70	0.60-0.80	0.60-0.80	1.30-1.40	1.30-1.40	0.60-0.70

ที่มา : แผงค้าไม้ดอกไม้ประดับ ตลาดปากคลองตลาด (ขายส่ง)

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เป็นพืชอายุสั้นสามารถวางแผนการผลิตได้ง่าย</p> <p>2. มีความต้องการของตลาดสูง สามารถใช้ได้กับงานเทศกาล งานพิธีทำบุญ เช่น นำมาร้อยมาลัย พิธีบายศรี</p> <p>3. สามารถเก็บผลผลิตได้นาน เก็บไว้ในอุณหภูมิห้องเย็นได้ถึง 7 วัน</p> <p>4. สามารถปลูกได้ทั่วทุกภาคของประเทศไทย</p>	<p>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ข้อมูลสถานการณ์ความต้องการของตลาดที่แท้จริง</p> <p>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ระบบการพัฒนาพันธุ์ การกระจายพันธุ์ใหม่</p> <p>5. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ ได้เมล็ดพันธุ์หรือต้นพันธุ์จากพ่อค้าคนกลางซึ่งเป็นผู้กำหนดแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย</p> <p>6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง</p> <p>7. เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง</p> <p>8. แรงงานมาก</p> <p>9. ราคาขึ้นอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อมและฤดูกาล</p> <p>10. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย</p>	<p>1. ส่งเสริมให้มีการผลิตให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ</p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต ผลผลิต ที่ถูกต้องชัดเจน เชื่อถือได้</p> <p>4. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด ผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ</p> <p>5. ศึกษาความเคลื่อนไหวทางการตลาดตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิต</p>